

GoodBarber lance les Shopping Apps: Le futur du eCommerce !

Un seul outil, intuitif et puissant, pour conquérir 3 canaux de vente: iOS, Android et Web.

@GoodBarber offre aux commerçants indépendants la possibilité de créer une app de eCommerce capable de rivaliser avec celles des grandes marques

Contact presse:

Christophe Spinetti - +33 6 81 76 21 31 - c.spinetti@goodbarber.com

22 Octobre 2019 - [GoodBarber](#) est heureux d'annoncer la sortie de son nouveau produit destiné aux eCommerçants: Les Shopping Apps. Pionnier des Apps Builders dès 2011, GoodBarber fournit à ses clients un outil permettant de créer des applis mobiles performantes sans avoir de connaissances techniques. Ce sont plus de 30.000 Apps qui utilisent GoodBarber aujourd'hui.

GoodBarber réduit par 10 le coût de possession d'une Shopping App

GoodBarber apporte désormais aux commerçants indépendants la possibilité de créer une app de eCommerce capable de rivaliser avec celles des grandes marques avec un coût de possession divisé par 10. N'importe quel entrepreneur peut donc vendre ses produits sur mobile instantanément avec une technologie haut de gamme, [à partir de 35€ par mois](#).

Le mobile est le canal n°1 des ventes en ligne*

Dans la plupart des régions du monde, le mobile représente plus de 50% des transactions en ligne. Au départ utilisé pour effectuer une recherche de produit ou comparer des prix en magasin, il est désormais un canal de vente à part entière. Les services comme Apple Pay et Google Pay facilitent le paiement. Ils contribuent à faire du mobile le canal n°1 des ventes en ligne.

Solution eCommerce 3-en-1 - 100% du marché est adressé

A partir d'un outil unique en mode SaaS, les Shopping Apps de GoodBarber sont présentes sur tous les canaux de ventes. Les applications mobiles natives, avec une app iOS et une app Android. Le web mobile et le web traditionnel avec une Progressive Web App, qui a l'avantage d'être indexée sur les moteurs de recherche, ce qui augmentera sa découvrabilité. Sur chaque canal, l'expérience d'achat est irréprochable.

70% des clients préfèrent les Shopping Apps*

L'expérience de shopping dans une app est toujours supérieure. Les retailers qui possèdent une Shopping App enregistrent dans celle-ci 70% de leur transactions mobiles. Avec une Shopping App GoodBarber, l'acheteur s'authentifie une fois et une fois pour toute. Lorsqu'il

revient, depuis un email ou une notification push, il reprend naturellement ses achats là où il s'était arrêté. Au moment de la validation, il effectue un véritable achat en 1 clic.

Paiement en 1 clic avec Apple Pay et les autres digital wallets

Dans une Shopping App, la saisie des coordonnées au moment du paiement fait fuir les acheteurs. C'est encore plus vrai lorsque la saisie s'effectue sur l'écran d'un smartphone. La technologie du paiement en 1 clic de GoodBarber lève cette contrainte forte et permet d'accroître les ventes, notamment sur mobile. GoodBarber Shopping App intègre nativement Apple Pay et les autres digital wallets qui simplifient la vie des acheteurs, sur mobile et sur desktop.

Une Shopping App perpétuellement au top de la technologie

Les retailers qui utilisent GoodBarber personnalisent leur app depuis un logiciel en mode SaaS. Ils bénéficient de la R&D permanente de GoodBarber et sont assurés de construire une Shopping App perpétuellement dotée des meilleures évolutions technologiques. Ils offrent à leurs clients une expérience d'achat qui rivalise sans complexe avec celle proposée par les poids lourds les plus innovants de leur catégorie.

Référencement: visibilité dans les Stores et visibilité sur Google

GoodBarber Shopping App permet aux retailers d'être trouvés partout: dans l'App Store et dans le Play Store, avec leur app iOS et leur app Android; sur le web dans les résultats des moteurs de recherche avec leur Progressive Web App. Toutes les pages de la PWA sont indexables par Google. Chaque produit possède un lien universel permettant de le consulter sur le web ou bien dans l'app si celle-ci est déjà installée sur le smartphone de l'utilisateur.

* Source Critéo. [Global commerce review USA Q1 2018](#)

[Réservez une demo en ligne](#)

A propos de GoodBarber

GoodBarber est un outil qui vous permet de créer des applications natives et des Progressive Web Apps hautement performantes avec le meilleur design et la meilleure expérience utilisateur qui soient. Créé en 2011, GoodBarber est leader sur le marché européen des générateurs d'app. Plus de 30 000 applications utilisent GoodBarber aujourd'hui.

En réduisant considérablement le coût de la création d'une application, GoodBarber rend la meilleure technologie mobile et Web accessible à tous. Nos utilisateurs gardent toujours une longueur d'avance grâce à la R&D continue à laquelle est dédié GoodBarber.

Depuis sa création GoodBarber n'a cessé d'évoluer, destiné d'abord aux éditeurs de contenu, il a très vite pris de l'ampleur pour répondre aux besoins de nouveaux utilisateurs, donnant ainsi l'opportunité aux communautés ou encore aux retailers de créer des apps dotées d'une expérience utilisateur exceptionnelle.

[Téléchargez notre Press Kit](#)